

深圳市深商总会 深圳市商业联合会 深圳市老字号协会 深圳市中小企业公共服务联盟

文件

深商会文〔2020〕94号

关于参加 2020 年“首届湾区企业短片大赛” 的邀请函

尊敬的企业：

2019 年 2 月，《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式印发，提出了明确的战略定位：“粤港澳大湾区将建设成充满活力的城市群，同时逐步成长为具有全球影响力的国际科技创新中心，成为‘一带一路’建设的重要支撑，形成内地与港澳深度合作示范区以及为大湾区人民营造一个宜居宜业宜游的生活圈。”

当前，粤港澳大湾区建设进入了全面铺开、纵深推进的新阶段。2020 年，共有 21 家粤港澳大湾区企业上榜世界 500 强，彰显出湾区澎湃的经济动能，展现出湾区在营商环境、资源能力、绩效价值和创新文化等方面巨大的丰富性和可能

性，是企业发现机会、利用机会、创造机会的成长沃土。企业的高质量发展，离不开优秀企业文化的助力，它是企业竞争力的源泉，是企业发展的根与魂，能够为企业带来显著的经济效益和社会效益，注入持久的发展驱动力。

当下，通过影像等艺术手段挖掘、展现、梳理优秀的企业文化和品质是重要的，而企业短片正是基于当前时空碎片化语境下符合传播和阅读习惯的流行方式，用影像的语言去展现企业的文化内核、品牌内涵、发展历程、企业的灵魂人物与企业共生共长的故事，真实的演绎并讲好每一个企业故事，形成湾区企业的精神图腾。

基于此，由市委统战部、市工商联指导，深圳市商业联合会携手二更文化传媒（深圳）有限公司共同举办“首届湾区企业短片大赛”，鼓励企业积极探索和创作适应新时代的优秀企业短片，探索新时代企业品牌塑造规律，促进企业高质量发展，助力大湾区经济文化繁荣，打造湾区企业文化展播第一名片。

欢迎各会员企业踊跃报名参加，投递参赛作品。**详询您的商会服务专员。**

一、大赛目的

用影像方式讲述湾区企业故事、展现湾区企业文化、书写湾区企业辉煌成就、营造湾区企业的勃勃生机，以此共同打造湾区企业文化名片，助力粤港澳大湾区、深圳先行示范区建设，推动湾区企业高质量发展。

二、大赛主题

看都市光影叙事，展湾区企业风采，听时代未来之声

三、组织机构

指导单位：中共深圳市委统战部

深圳市工商联（总商会）

主办单位：深圳市深商总会

深圳市商业联合会

深圳市老字号协会

深圳市中小企业公共服务联盟

深圳市中小企业公共服务平台

承办单位：深圳市深商研究会

二更文化传媒（深圳）有限公司

四、奖项名称

首届湾区企业短片大赛设“金湾奖”

五、奖项设置

最高奖：最佳企业短片

特别奖：评审团特别奖

其他奖：最佳创意奖、最佳导演奖、最佳编剧奖、

最佳摄影奖、最佳剪辑奖、最佳传播效果奖

最佳公益奖

奖项共设 9 项。初评，产生 45 部作品入围，每个奖项 5 部作品；终评，从入围作品中评选，每个奖项 1 部作品获奖。

六、参赛条件及要求

（一）参赛者要求

展现粤港澳大湾区企业形象和企业文化的短片，各类创作机构和个人有符合参赛要求的作品均可参赛，每位参赛者提交作品数量不限。

（二）作品要求

1. 参赛类型：企业宣传片、企业主题微电影、企业商业广告片（TVC）、企业纪录片、企业家纪录片、企业公益片等类型作品；

2. 作品时长：30 分钟之内；

3. 作品格式：MOV、MP4、ELV、WMV 等格式高清影像（ $\geq 1080P$ ），适合电视、网络播出；

4. 作品内容：

（1）通过不同的影像语言，展示湾区企业特有的人文价值、产品形象、以及品牌故事，展现“湾区企业故事”和弘扬“敢为人先”的奋斗精神，展现时代精神，内容充实、生动、健康向上，符合主流价值观。

（2）参赛作品不得含有（包括文字、语言、场景、背景）与中华人民共和国法律法规相抵触的内容；不含有或涉及民族歧视、宗教歧视、种族歧视等内容；不含有色情、暴力等不良内容；不得剽窃、侵犯他人著作权。

七、参赛费用

免费

八、报名方式

1. 参赛作品请填写《2020 年“首届湾区企业短片大赛”参赛报名表》（见附件）连同参赛短片的下载链接一并提交至官方指定邮箱：1274577327@qq.com

详情请通过官方组委会官方网站（www.baefc.com），深商会官方网站（www.shenshang.org），深圳市中小企业公共服务平台网站（www.smemall.cn）专栏了解。

2. 作品征集截止时间：2020 年 10 月 29 日

九、赛事评委

首届赛事组委会成员由知名导演、编剧、演员等专业人士、传统媒体和新媒体中领军人士、学术代表、专家学者、优秀企业家组成，评委会成员届时通过大赛官网（www.baefc.com）公布。

十、赛事时间安排

整个赛事分为**报名—初评—终评—展映—颁奖**共五个环节，具体赛事时间安排如下：

启动时间：2020 年 9 月 4 日

报名时间：2020 年 9 月 4 日—10 月 29 日

第一批优秀作品展播：2020 年 11 月 1 日-11 月 7 日

终评时间：2020 年 12 月

最终获奖作品展播：2020 年 11 月-2021 年 1 月

颁奖时间：2020 年 12 月

十一、参赛收获

1、参赛优秀作品，将在“第二届深圳企业家日”当天

开始并持续需一周进行全网展播，凤凰、百度、腾讯、优酷、爱奇艺等大型流量平台设置专栏展播，同时新华网、人民网、光明网、深圳商报/晚报/晶报/特区报、深圳广电集团、新浪、搜狐、网易、凤凰、腾讯、澎湃、界面、羊城等百家媒体全网传播；

2、最终获奖作品及单位代表，将受邀参加“第七届全球深商大会”，并由组委会颁发相关奖项；

3、最终获奖作品，将在2020年12月-2021年1月，于各大流量平台及媒体集中展播。

十二、联系方式

组委会联系人：王小姐，联系电话 18138850051

陆先生，联系电话 13043427256



2020年9月10日

附件：

首届湾区企业短片大赛报名表

编号：_____（由组委会工作人员填写）

短片资料				
一、参赛短片类别				
短片类型	☐ 剧情短片		☐ 纪实短片	
二、申报奖项				
☐ 最佳企业短片		☐ 最佳创意短片		☐ 最佳公益短片
☐ 最佳导演		☐ 最佳编剧		☐ 最佳摄影
☐ 最佳剪辑		☐ 最佳传播效果		☐ 评审团特别奖
三、参赛短片基本信息				
短片名称	中文：		英文：	
完成时间	年 月	片长	分 秒	
是否已经公映或播出		公映或播出平台		
短片格式	☐ MOV. ☐ MP4. ☐ WMV. ☐ ELV			
上传短片网络链接	建议将参赛作品上传到百度网盘，在此处提供作品网盘下载网址和提取密码（无密码可不用提供），主办方将直接通过网盘地址下载提取视频文件			
短片简介 (200 字以内，将用于关于大赛宣传的所有出版物)				

参赛报名人基本资料					
四、参赛报名人联系方式					
姓 名		手机号码			
邮箱					
联系地址					
五、短片主创人员信息（非必填项）					
出品人或出品单位		联系人		联系电话	
制片人姓名		出生日期		性别	
		联系电话		邮箱	
导演姓名		出生日期		性别	
		联系电话		邮箱	
编剧姓名 (没有编剧可不填)		出生日期		性别	
		联系电话		邮箱	
摄影师姓名		出生日期		性别	
		联系电话		邮箱	
剪辑师姓名		出生日期		性别	
		联系电话		邮箱	

六、参赛短片内容、版权及有关问题说明

1. 参赛短片内容不得涉及色情、暴力、民族歧视、宗教歧视和种族歧视等内容，不得与中华人民共和国法律、法规相抵触；
2. 参赛短片必须由参赛者本人参与创作，合作作者可联名参加，参赛者应确认拥有其短片的完全著作权，同时保证提交短片中所采用的音乐及剧本创意等已获得版权，或取得该短片版权人授权使用。湾区企业短片大赛组委会不承担因版权问题而产生的各类法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。如参赛短片版权存在纠纷或争议，组委会保留取消其参赛资格及追回奖励的权利；
3. 参赛短片在指定电视频道、网站、手机及电影院、广场等公共场所展览展映，参赛者需积极配合组委会提供高视听质量的短片。如对展览展映有特别要求，请与组委会联系；
4. 参赛者须授权组委会剪辑其参赛短片作为当前或未来宣传节目的一部分，在电影院、电视频道、互联网、手机和公共场所展览展映、采访或宣传片中使用。剪辑片段授权使用期限默认为1年，期限到期时，如无特别声明，则视为剪辑片段使用期限自动延长1年；
5. 组委会将以报名表中的填写情况作为获得版权的法律依据。由于报名表填写结果所产生的所有版权法律纠纷由参赛者自行负责解决。参赛者选送的参赛短片一旦进入评选环节，即不得以任何理由撤回短片；
6. 组委会不承担参赛短片及资料的邮寄费用，不承担参评短片在邮寄过程中的丢失、毁损责任及其他由不可抗拒因素造成的任何资料的遗失、错误或毁损责任。所有送选短片及附属资料不予退还，请作者自留备份；
7. 最终入围名单和获奖名单以湾区企业短片大赛组委会公布为准，公布平台为大赛官网；
8. 湾区企业短片大赛组委会有权修改赛事启事、规则、条款或其他相关规定；
9. 凡递交短片并报名参赛者即视为已了解、熟知并同意上述有关版权问题的说明和承诺；
10. 本次活动的最终解释权归湾区企业短片大赛组委会。

参赛者签名：_____

日期（年/月/日）：_____